

Fast Track-pikakiihdyttämöt yritysten vihreän siirtymän edistämisessä

Yritysten vihreä siirtymä, digitalisaatio ja muutoskyvykkyys
React EU, Etelä-Suomi 12/2022 – 11/2023



Yritysten
muutoskumppanina

HUMAK[®]

creve

HUMAK[®]

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Mitä ja kenelle?

- Humanistinen ammattikorkeakoulu toteutti 2023 osana Yritysten vihreä siirtymä, digitalisaatio ja muutoskyvykkyys -hanketta kolme nopean reagoinnin pikaiihdyttämöä mikro- ja pk-yrityksille
- Teemoina Fast Track-pikakiihdyttämöissä olivat
 - Kestävyysmuotoilu,
 - Strateginen muotoilu (toteutus nimellä Tulevaisuuden kilpailutekijät) sekä
 - Muutoskyvykkyys.
- Toteutukseen kuului kolmen erilaisen pikakiihdyttämökonseptin rakentaminen ja testaus kohderyhmillä.
- Pikakiihdyttämöihin sisältyi yrityskohtaiset asiantuntijasparraukset.

Lähtötilanne ja tavoite

Pikakiihdyttämökonseptien tavoite hankesuunnitelmassa:

- Toteutettavat pikakiihdyttämöt ovat avoimia ja perustuvat yritysten yhteiskehittämiselle ja osaamisen kehittämiselle.
- Lyhyiden kiihdyttämökokonaisuuksien tavoitteena on
 - potentiaalisten kehityskumppanien yhteen saattaminen,
 - yhteisen ongelmanratkaisun käynnistäminen,
 - osallistujien organisaatiokohtaisten kehitysongelmien jakaminen ja menetelmien ja työkalujen rakentaminen niiden ratkaisemiseksi.
 - asetetaan suuntaviivat ja seuraavat askeleet kehittämiselle, kehittämistyön rahoitukselle, verkostojen kehittämiselle ja spesifeihin ongelmien kannalta soveltuvien asiantuntijoiden löytämiselle.
- Piloteissa kehitetyt työkalut levitetään AV-julkaisuna muiden yritysten käyttöön ja kokonaisuudella pyritään lisäämään yritysten osallistumista TKI-toimintaan myös laajemmin.
- Ensimmäinen kiihdyttämöistä toteutetaan 6 + 3 + 6 mallilla (6 h yhteinen tilaisuus, 3 h verkkovalmennus ja 6 h yhteinen tilaisuus). Kahdessa muussa testataan erityyppisiä malleja.
- Yrityksille mahdollistetaan 2 seuranta ja mentorointikohtaamista neuvojan kanssa fast trackin jälkeen.

Fast Track -pikakiihdyttämökonseptit

- Fast Track Accelerator eli pikakiihdyttämömallin tarkoituksena oli auttaa yrityksiä kehittämään toimintaa nopeissa muutostilanteissa ketterästi ja nopealla aikataululla Design Sprint -tyyppisesti.
- Konseptit rakennettiin 2-3vkon mittaisiksi nopeiksi prosesseiksi, jotka sisälsivät 3-5 tapaamista lähitapaamisina ja verkossa sekä näiden välille määritellyt kehittämistehtävät.
- Konsepteihin sisällytettiin eri tyyppisiä toimintoja:
 - Alustuksia ja keskusteluja
 - Pohdintaa ja tehtäviä
 - Työpajoja: itsenäinen työskentely, pienryhmätyöt ja ryhmätyöskentely
 - Osaamisen jakamista
 - Mentorointitapaamiset (2x per yritys).
- Konseptit rytmitettiin eri tavoin prosessien testaamiseksi.
- Konseptien sisällöt rakennettiin digialustalle. Alusta sisälsi etenemisen vaiheistusta sekä vuorovaikutusta osallistujien välillä.
- Prosessia seurattiin tavoitteiden, oppimisen ja motivaation seurannalla.
- Toteutusten pohjalta rakennettiin saman teemaiset mikrokurssit. Kurssit on saatavilla Humakin Avoimen AMK:n maksuttomassa tarjonnassa.

Konseptien osat, "nuotitus"

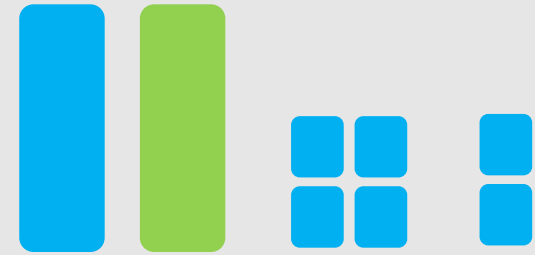
Erilaisista osista kiinnostavan, uudenlaisen, ketterän ja osallistavan konseptin rakentaminen



Aineistot ja tehtävät
viesteinä, osallistavat
välineet, vuorovaikutus



Nopeat menetelmät, mittarit,
motivaatiosyötteet, inspiraatio



Neuvonta ja sparraus, yksilö,
pienryhmä, verkko tai lähi



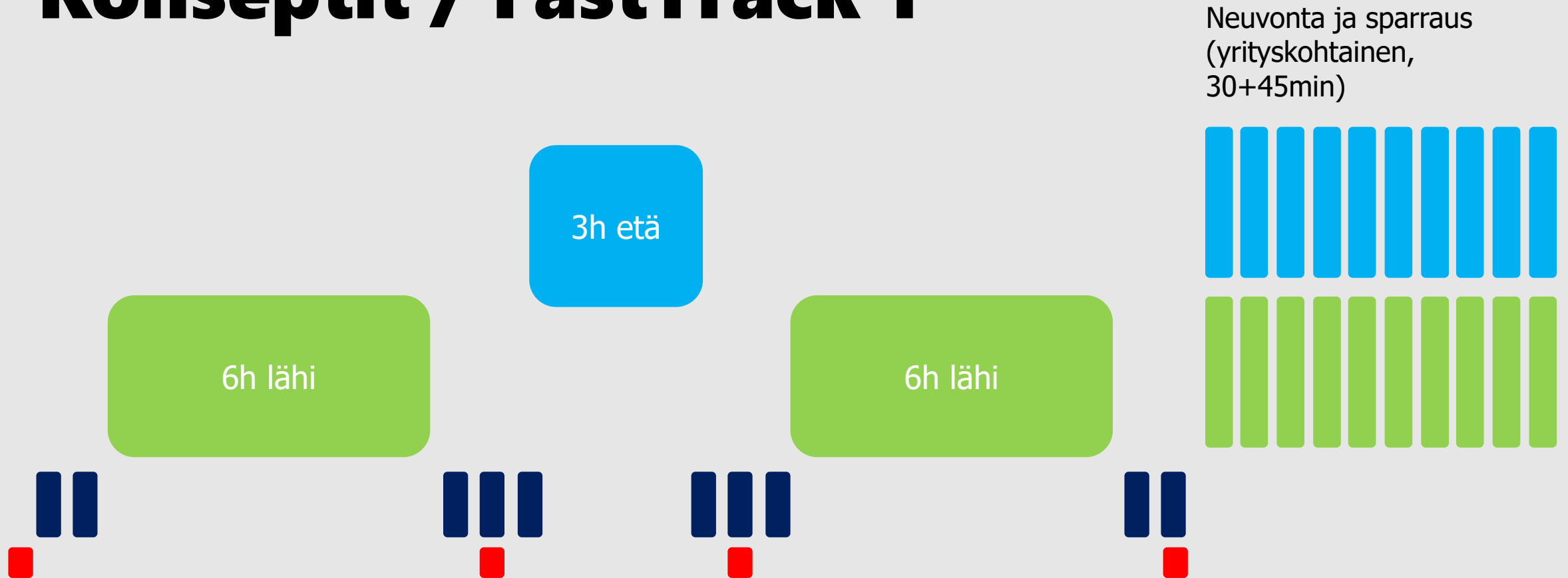
Online-tapaamiset

Valmennus, kokeilut,
kehittäminen, osaamisen
jakaminen, vertaisoppiminen,
analyysi, toimintasuunnitelma
Online- ja lähitoteutukset



Lähitapaamiset

Konseptit / FastTrack 1



Digialustalla:

- Ennakkoaineistot ja -tehtävät,
- Perehdytys aihealueisiin: lyhytvideot, johdannot,
- Lisäaineistot: tutkimusaineistot, lisämateriaalit,
- Teemojen tehtävät: työskentelyalueet, päivän materiaalit, kehittämistehtävät ja osallistavat tehtävät
- Mittauspisteet

Fast Track 1 – Kestävyysmuotoilu

Kiihdyttämö koostui kolmesta intensiivityöpajasta, tapaamisten välillä itsenäisesti tehtävistä havainnoista ja pohdinnasta sekä toteutuksen jälkeen kahdesta mentorointitapaamisesta. Osallistujat suunnittelivat ohjatusti yritykselleen kestävyysmurrokseen vastaavan muutossuunnitelman, joka koostuu visiosta sekä toimenpiteistä ja tavoitteista vision saavuttamiseksi.

Testitoteutuksen sisältö

- **Työpaja 1**
Käymme läpi vallitsevien kriisien ja murrosten vaatimia muutoksia sekä muotoilualan ja -ajattelun muutosta. Osallistujat suunnittelevat ohjatusti vision oman toimintansa kehittämiseksi suhteessa maailman ja toimialan muutokseen.
- **Työpaja 2**
Tarkastelemme lähemmin esimerkkien avulla, miten erilaiset muotoilutoimijat ovat uudistaneet palvelujaan ja toimintaansa vastaamaan kestävyysshaasteisiin. Lisäksi osallistujat oppivat luomaan askeleet ja kuvaamaan tarvittavat muutoksen toimenpiteet backcasting-menetelmän avulla.
- **Työpaja 3**
Osallistujat esittelevät alustavan muutosmatkansa ja saavat palautetta suunnitelmista, niiden näkemyksellisyydestä ja toteutettavuudesta. Lopuksi suunnittelemme ohjatusti ensimmäiset tavoitteet visioiden toteuttamiselle.
- Työpajan paikkana Tieteen ja toivon talo, joka toimii teeman mukaisesti alustana ympäristökriisissä tarvittavalle nopealle toiminnalle.

HUMAK[®]

Katso video:

<https://youtu.be/11wFQwYjAEs>

Fast Track 1

Kestävyysmuotoilu

1.-9.6.2023 Helsinki

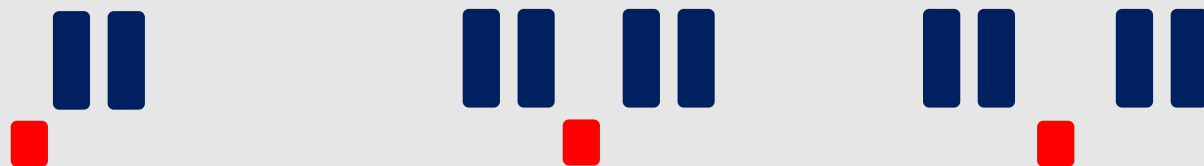
Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



**Yritysten
muutoskumppanina**

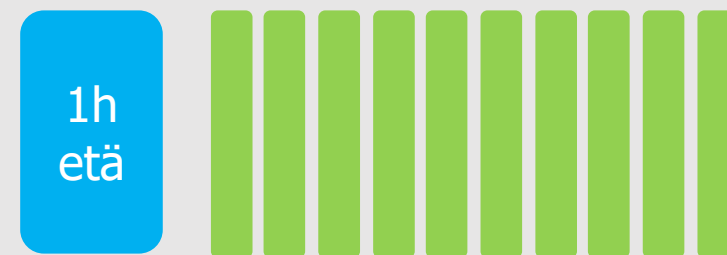
Konseptit / FastTrack 2

Pikasparraus 15-20min
(puhelu asiantuntijalle, palaute)



Neuvonta ja sparraus
(yrityskohtainen, 45min)

Ryhmäsparraus



Digialustalla:

- Ennakkoaineistot ja -tehtävät,
- Perehdytys aihealueisiin: lyhytvideot, johdannot,
- Lisäaineistot: tutkimusaineistot, lisämateriaalit,
- Teemojen tehtävät: työskentelyalueet, päivän materiaalit, kehittämistehtävät ja osallistavat tehtävät
- Mittauspisteet

Fast Track 2 – Strateginen muotoilu

Tulevaisuuden kilpailutekijät -pikakiihdyttämö perustui strategisen muotoilun, brändäyksen ja asiakasymmärryksen menetelmiin. Ohjelma koostui kolmesta lähityöpajasta ja näiden välillä kahdesta online-tapaamisesta, pohdintatehtävistä sekä asiantuntijamentoroinneista.

Testitoteutuksen sisältö:

Osa 1: Empatia, mielikuviutus ja kestävä liiketoiminta

Maailman muuttuessa nopeasti ja yllättävästikin, on olennaista ymmärtää syvällisesti ihmisten käyttäytymistä, motiiveja ja heille merkityksellisiä arvoja. Kiihdyttämön ensimmäisessä lähipäivässä perehdytään näihin teemoihin strategisen palvelumuotoilun, ja erityisesti empatian keinoin.

Sisältö: Kantar 'Insights 2030' -tutkimuksen esittely, ihmislähtöinen ajattelu, luovuus ja mielikuviutus menestyksen taustalla, Esimerkkejä menestyneistä yrityksistä.

Osa 2: Erottautuminen ja provokaatio

Gloaalissa hälinässä on haastavaa erottautua. Jotta yritys menestyisi tulevaisuudessa, täytyy sen ottaa kantaa toiminnallaan maailmaa mietityttäviin haasteisiin. Perehdymme strategisen muotoilun teorian ja esimerkkien avulla mahdollisuuksiin erottautua kiinnostavasti ja omaperäisesti. Tavoitteena on kestävä menestys liiketoiminnassa tuottamalla merkityksellistä arvoa laajalle sidosryhmäjoukolle.

Sisältö: kirkas ja erottuva identiteetti kestävä liiketoiminnan ytimessä, tärkeimmät sidosryhmät, yrityksen kosketuspisteet: asiakaskokemus ja brändikokemus.

Osa 3: Strategia ja aktivointi

Suurin osa strategioista jää toteutumatta ja syitä on monia. Yrityksen tulevaisuuden menestyksen kannalta on välttämätöntä rakentaa merkityksellinen, selkeä strategia jolla muutos saadaan aikaiseksi. Strategisen muotoilun avulla siirrytään sanoista tekoihin, ja opitaan menetelmä jolla strategia muuttuu konkreettiseksi tekemiseksi.

Sisältö: kestävät arvot johtamisen työkaluna, muotoiluajattelu ja strategia, strategiset elementit, strategia muutoksen työkaluna.

HUMAK[®]

Fast Track 2

Tulevaisuuden kilpailutekijät

14.–28.9.2023 Helsinki

Katso video:

<https://youtu.be/6HZABZIEkpA>

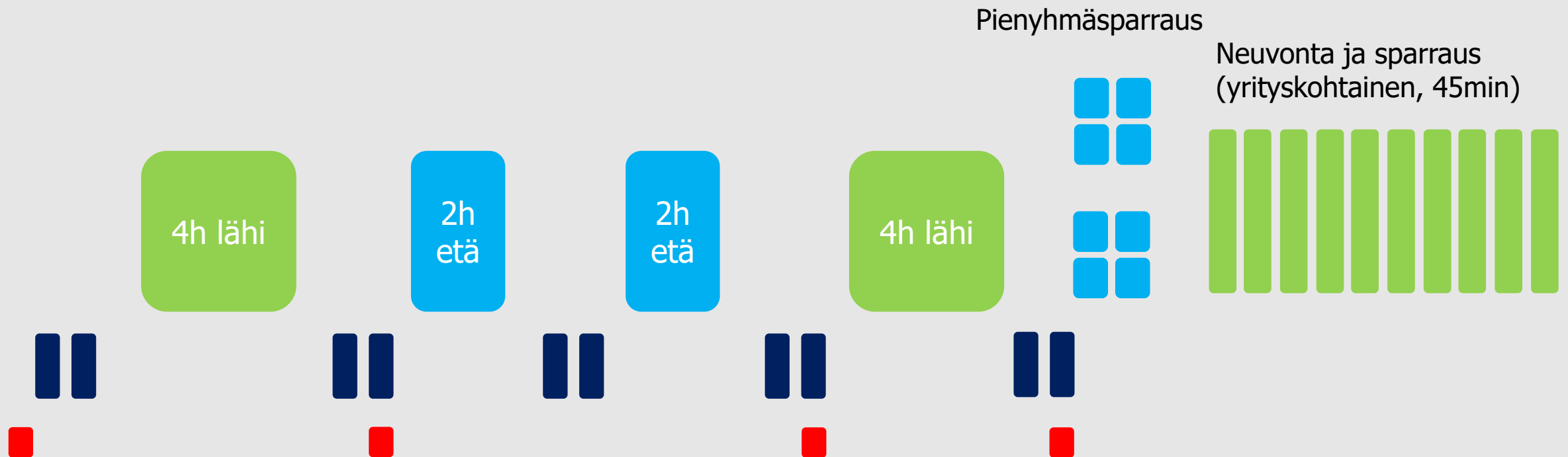
Taustakuva: No Revision @Unsplash

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Yritysten
muutoskumppanina

Konseptit / Fast Track 3



Digialustalla:

- Ennakkoaineistot ja -tehtävät,
- Perehdytys aihealueisiin: lyhytvideot, johdannot,
- Lisäaineistot: tutkimusaineistot, lisämateriaalit,
- Teemojen tehtävät: työskentelyalueet, päivän materiaalit, kehittämistehtävät ja osallistavat tehtävät
- Mittauspisteet

Fast Track 3 – Muutoskyvykkyys

Testitoteutuksen sisältö:

Osio 1 – Yrityksen nykytila, tavoite ja haaste,

Ensimmäisessä työpajassa kartoitetaan lähtötilanne, määritetään ratkaistava haaste ja asetetaan tavoitteet sprintille, jonka pohjalta lähdetään ideoimaan ratkaisuja. Käymme läpi mm. seuraavia asioita:

- Mitä on muutoskyvykkyys ja miten sitä voi kehittää?
- Mitkä ovat keskeisiä muutoshaasteita omassa toiminnassa?
- Miten muutoshaasteita voi ennakoida?

Osio 2 – Inspiraatio ja demot

Toisessa työpajassa haetaan inspiraatioita uusista esimerkeistä salamademot-menetelmän avulla. Tämän jälkeen siirrytään kohti ratkaisuja vaiheistetun ideoinnin myötä.

Itsenäinen tekeminen yhdistettynä ideoiden tasapuoliseen ja yhteiseen läpikäymiseen tehostaa osallistujien kesken tapahtuvaa oppimista ja vuorovaikutusta, joka mahdollistaa tämän seurauksena syntyvät uudet ajatukset.

Osio 3 – Ratkaisuluonnokset ja arviointi

Kolmanteen työpajaan mennessä käsillä on nippu erilaisia ratkaisuluonnoksia. Työskentelyn keskiössä on ratkaisujen yhteinen arviointi. Työpajassa tehdään päätökset siitä, mistä prototyyppiä lähdetään rakentamaan ja testaamaan.

- Ideoiden arviointi ja priorisointi
- Prototypoinnin rooli ideoiden testaamisessa

Osio 4 – Ratkaisumallit

Neljännessä työpajassa rakennetaan ratkaisuehdotuksen prototyyppi ja haetaan palautetta sekä kiihdyttämön muilta osallistujilta että loppukäyttäjiltä.

- Prototyypin toteutus käytännössä
- Käyttäjäpalautteen merkitys kehittämisessä
- Jatkokehityssuunnitelman laatiminen

HUMAK[®]

Katso video:

<https://youtu.be/TvAcTt28iGo>

Fast Track 3

Muutoskyvykyys

15.-29.9.2023 Helsinki

Taustakuva: Pavel Czerwinski @Unsplash

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Yritysten
muutoskumppanina



Kokemuksia pikakiihdyttämöistä

HUMAK[®]



[KATSO VIDEO](#)

Fast Track 1-3

Kokemuksia pikakiihdyttämöistä

LISÄÄ VIDEOITA

Taustakuva: Pavel Czerwinski @Unsplash

0:12 / 3:47

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



Yritysten
muutoskumppanina



YouTube



Mikrokurssit

Fast Track -pikakiihdyttämöiden toteutusten pohjalta rakennettiin hankkeessa saman teeman mikrokurssit.

Mikrokurssit ovat saatavilla maksutta Humakin Avoimen AMK:n tarjonnassa:

<https://kauppa.humak.fi/tuote-osasto/avoin-amk/mikrokurssit/>



Yritysten vihreä siirtymä, digitalisaatio ja muutoskyvykkyys

React EU, Etelä-Suomi 12/2022 – 11/2023

Lisätietoja:

Leena Janhila, liiketoiminnan ja yrittäjyyden asiantuntija

Humanistinen ammattikorkeakoulu

Luovien alojen yrityspalvelu Creve

leena.janhila@humak.fi

+358 400 349 397

www.humak.fi

www.creve.fi



HUMAK[®]

creve

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020

